

검색광고 자동입찰 솔루션

텐핑 애드+

Tenping.

## 아래 고민들 중 하나라도 해당된다면

- 경쟁사가 많아 검색 광고를 필수로 사용하고 있다.
- 키워드 입찰가 조정이 어렵고 시간이 오래 걸린다.
- 키워드 노출 순위를 일일이 확인하고 있다.
- 광고 성과가 불만족스럽다.

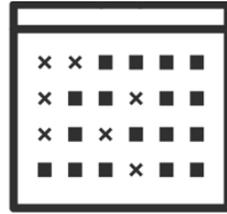
**텐핑 애드+** 에 맡겨주세요!



순위 모니터링 &  
자동 입찰



전환 목표 달성을  
위한  
조건 입찰



스케줄에 맞는  
입찰 전략



실시간  
성과 관리



24시간  
입찰

키워드 노출 순위, 전환 목표 달성을 위해  
최적의 CPC로 빠르게 달성할 수 있도록 도와드립니다.

특장점

# 1. 초기 도입 비용 제로

시스템 구축을 위한 서버 구매 불필요

#초기구축 불필요

#불필요한 지출 없음

#당장 이용가능

특장점

## 2. 운영 목표에 맞는 입찰방식 선택 가능

키워드 순위 도달은 **자동입찰**

판매 건수, DB 모집 등 전환(효율) 목표는 **조건입찰**

#키워드 순위관리

#판매건수전환

#DB모집

#네이버예약

#목표에 맞는 상품옵션

특장점

## 3. 한번의 세팅으로 광고 비용 절감

키워드 순위 도달 **정확도 98%**

공식 API 기능으로 **5분마다 자동 입찰**하여 **최적화된 비용**으로 희망 순위에 도달

#순위 유지

#CPC 감소

#5분 간격 입찰

#24시간 입찰

특장점

## 4. 24시간 언제나 손쉽게 이용가능

인터넷만 연결된다면 별도의 프로그램 **설치 없이**

**언제 어디서나** 모니터링 및 수정 가능

#사무실에서도

#이동중에도

#언제 어디서나

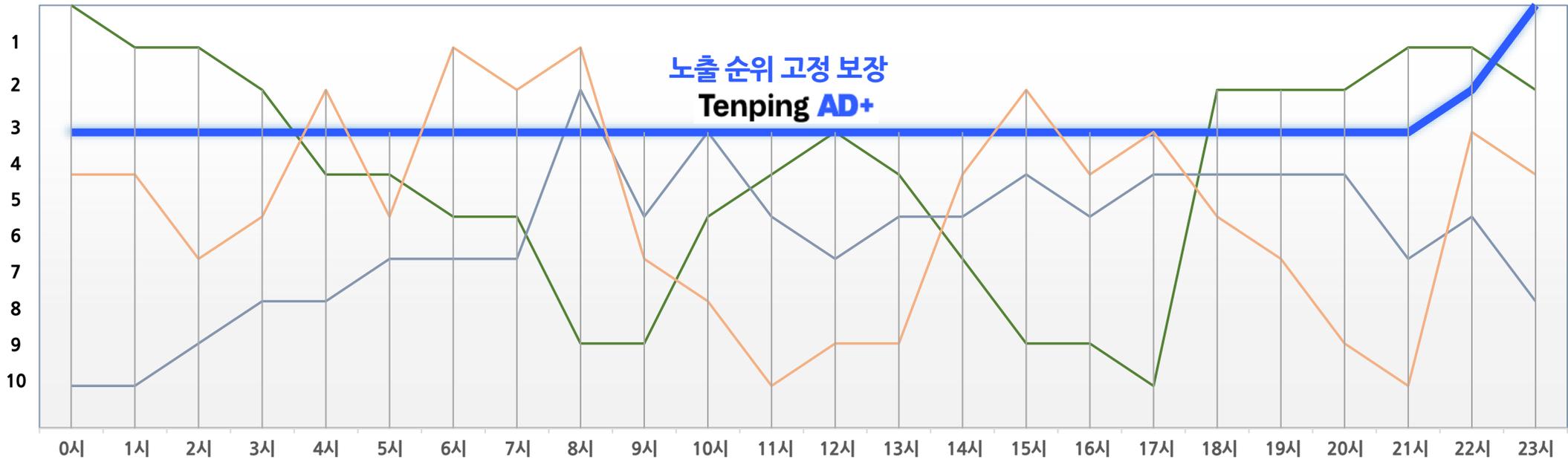
#24시간 자동모니터링

# 솔루션 소개

# 키워드 노출 순위 고정 솔루션

## 최대 입찰가 설정이 가능하여 최적의 CPC 운영에 효과적

키워드 관리 모니터링 결과



## [1] 키워드 자동입찰

네이버 광고시스템에 등록된 캠페인 등록 키워드가 자동 조회되므로  
키워드 선정에 대한 고민 NO!

1. 캠페인과 광고그룹을 선택한 후
2. [키워드 조회] 버튼을 클릭하면
3. 관련 키워드 목록 확인 가능
4. 입찰 희망 키워드 선택

The screenshot shows the Naver Ads interface. At the top, there's a 'Campaign Search' section with two dropdown menus: 'Campaign' (set to 'Campaign Selection') and 'Ad Group' (set to '1. Life Insurance'). Below these is a 'Keyword Search' button. The main section is 'Keyword List', which includes a search input field and a 'Search' button. Below the search field is a table of keywords with checkboxes and a 'Keyword Match Operation Status' column.

<input checked="" type="checkbox"/>	키워드	키워드 매체 운영 상태
<input checked="" type="checkbox"/>	G보험	ON
<input checked="" type="checkbox"/>	G보험보험료	ON
<input checked="" type="checkbox"/>	G중신	ON
<input checked="" type="checkbox"/>	미리받는중신보험	ON

At the bottom of the interface, there are two buttons: 'List' and 'Keyword Bid Setting'.

[1] 키워드 자동입찰

## 신청한 상품 키워드 수 내에 광고주 계정, 캠페인, 그룹 제한 없이 광고 세팅 가능

ON/OFF	즐거찾기 ▲	캠페인 ▲	광고그룹 ▲	키워드 ▲	광고 상태 ▲	매체 ▲	스케줄 설정 ▲	현재 순위 ▲	현재 입찰가(원) ▲	최대 입찰가(원) ▲	희망 순위 ▲
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	1. 일반	보험가입	노출: 가능	PC	자동	12	28,960	43000 원 <input type="text"/> 저장	순위 10 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	1. 보험가입사유별	건강보험료	노출: 가능	M	자동	4	7,130	12000 원 <input type="text"/> 저장	순위 4 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	4. 보험가입사유별	종신보험추천	노출: 가능	PC	자동	6	11,250	15000 원 <input type="text"/> 저장	순위 6 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	4. 보험가입사유별	사망보험금	노출: 가능	M	자동	6	15,000	15000 원 <input type="text"/> 저장	순위 5 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	1. 보험가입사유별	상해입원일당	노출: 가능	M	자동	3	5,500	15000 원 <input type="text"/> 저장	순위 3 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	1. 보험가입사유별	재해보험	노출: 가능	PC	자동	11	3,690	12000 원 <input type="text"/> 저장	순위 10 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	1. 보험가입사유별	재해보험	노출: 가능	M	자동	7	3,690	15000 원 <input type="text"/> 저장	순위 8 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	4. 보험가입사유별	노후보장보험	노출: 가능	M	자동	3	3,520	10000 원 <input type="text"/> 저장	순위 3 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	4. 보험가입사유별	노후보장보험	노출: 가능	PC	자동	3	6,130	10000 원 <input type="text"/> 저장	순위 3 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	4. 보험가입사유별	괜찮은연금보험	노출: 가능	M	자동	1	1,510	7000 원 <input type="text"/> 저장	순위 1 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	4. 보험가입사유별	개인연금종류	노출: 가능	M	자동	2	4,250	7000 원 <input type="text"/> 저장	순위 2 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	4. 보험가입사유별	개인연금연말정산	노출: 가능	M	자동	4	18,000	18000 원 <input type="text"/> 저장	순위 3 ▼ 수정
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	광고주, 캠페인, 그룹, 계정	4. 보험가입사유별	개인연금연말정산	노출: 가능	PC	자동	6	11,890	12000 원 <input type="text"/> 저장	순위 6 ▼ 수정

## [1] 키워드 자동입찰

**스케줄 설정**으로 요일과 시간대별 입찰 진행 여부 및 목표 순위 설정 가능  
입찰 상태를 OFF로 설정하면 자동입찰이 중단되어 탄력적 운영 가능

자동  요일/시간대별 설정

※ 각 요일 별 시간대를 클릭하면 입찰상태와 목표 순위를 설정할 수 있습니다.

	00시	01시	02시	03시	04시	05시	06시	07시	08시	09시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시
일	ON 기본																							
월	ON 기본																							
화	ON 기본																							
수	ON 기본																							
목	ON 기본																							
금	ON 기본																							
토	ON 기본																							

입찰 상태  ON  OFF

목표 순위 기본 목표 순위(희망 순위) ▾

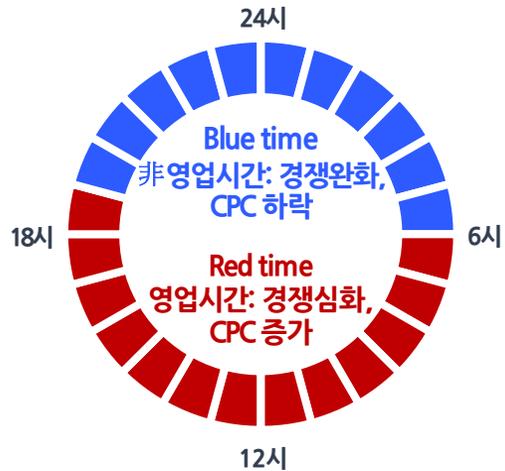
설정

취소 키워드 등록

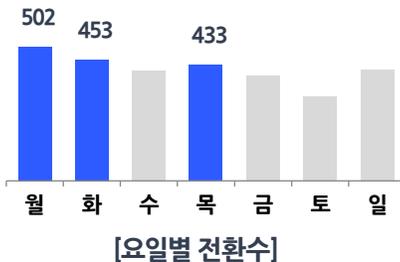
## [1] 키워드 자동입찰

# [스케줄 설정 사례: 이사업체 D사]

## 시간 및 요일 별 블루타임 스케줄 운영으로 광고 비용 절감 효과 도출



성과 높은 요일 경쟁력 우위 점령



시간/요일	월	화	수	목	금
00:00 ~ 01:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
01:00 ~ 02:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
02:00 ~ 03:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
03:00 ~ 04:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
04:00 ~ 05:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
05:00 ~ 06:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
06:00 ~ 07:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
07:00 ~ 08:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
08:00 ~ 09:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
09:00 ~ 10:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
10:00 ~ 11:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF
11:00 ~ 12:00	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF	목표 순위: 2위 최대 입찰가: 6,200원	OFF

## [1] 키워드 자동입찰

키워드 등록이 정상적으로 완료되면 아래와 같은 화면을 확인하실 수 있습니다!

ON/OFF	즐거찾기	캠페인	광고그룹	키워드	광고 상태	매체	스케줄 설정	현재 순위	현재 입찰가(원)	최대 입찰가(원)	희망 순위	최종입찰 시간	최근입찰결과	입찰내역	첫 페이지 광고 노출 개수	삭제
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	키워드, 광고주(가이드), PC	1. 일반	보험가입	노출 : 가능	PC	자동	13	29,370	43000 원 <input type="button" value="저장"/>	순위 10 <input type="button" value="수정"/>	02-08 15:40	입찰가 중역	Q	10	<input type="button" value="삭제"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	키워드, 광고주(가이드), PC	1. 보험가입(보험가입)	건강보험료	노출 : 가능	M	자동	5	7,150	12000 원 <input type="button" value="저장"/>	순위 4 <input type="button" value="수정"/>	02-08 15:40	입찰가 중역	Q	4	<input type="button" value="삭제"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	키워드, 광고주(가이드), PC	4. 일반(가이드)	종신보험추천	노출 : 가능	PC	자동	6	11,250	15000 원 <input type="button" value="저장"/>	순위 6 <input type="button" value="수정"/>	02-08 15:40	희망 순위 일치(입찰가 유지)	Q	10	<input type="button" value="삭제"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	키워드, 광고주(가이드), PC	4. 일반(가이드)	사망보험금	노출 : 가능	M	자동	6	15,000	15000 원 <input type="button" value="저장"/>	순위 5 <input type="button" value="수정"/>	02-08 15:40	최대 입찰가 도달	Q	5	<input type="button" value="삭제"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	키워드, 광고주(가이드), PC	1. 보험가입(보험가입)	상해입원일당	노출 : 가능	M	자동	3	5,500	15000 원 <input type="button" value="저장"/>	순위 3 <input type="button" value="수정"/>	02-08 15:40	희망 순위 일치(입찰가 유지)	Q	4	<input type="button" value="삭제"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	키워드, 광고주(가이드), PC	1. 일반(가이드)	재해보험	노출 : 가능	PC	자동	10	3,640	12000 원 <input type="button" value="저장"/>	순위 10 <input type="button" value="수정"/>	02-08 15:41	희망 순위 일치(입찰가 유지)	Q	10	<input type="button" value="삭제"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	☆	키워드, 광고주(가이드), PC	1. 일반(가이드)	재해보험	노출 : 가능	M	자동	8	3,450	15000 원 <input type="button" value="저장"/>	순위 8 <input type="button" value="수정"/>	02-08 15:41	입찰가 유지	Q	4	<input type="button" value="삭제"/>

### 용어 별 기능 정리

[ON/OFF] 자동입찰 실행을 켜거나 중단할 수 있는 기능  
 [즐거찾기] 선택한 키워드만 모아서 확인할 수 있는 기능  
 [캠페인/광고그룹/키워드] 선택한 키워드가 속한 캠페인과 광고그룹  
 [광고상태] 해당 키워드의 현재 노출 가능 여부 표시  
 [매체] 선택한 매체 확인(PC/Mobile)  
 [스케줄 설정] 요일/시간대별로 자동입찰 진행 여부를 설정하는 기능  
 [현재 순위] 키워드의 현재 노출 순위

[현재 입찰가] 현재 노출 기준의 입찰가  
 [최대 입찰가] 목표 순위 달성을 위해 자동으로 올릴 수 있는 입찰가의 최대 비용  
 [희망 순위] 희망하는 노출 순위에 도달할 때까지 자동으로 입찰 실행  
 [최종 입찰 시간] 가장 마지막으로 입찰을 실행한 시간  
 [최근 입찰 결과] 가장 마지막으로 입찰을 실행한 결과  
 [입찰 내역] 모든 자동입찰 기록을 확인할 수 있는 기능  
 [첫 페이지 광고 노출 개수] 매체의 첫 페이지에서 노출 가능한 개수  
 [삭제] 자동입찰 대상에서 삭제하며, 매체에 등록된 키워드가 삭제되지는 않음

## [2] 키워드 조건입찰

판매 건수, DB 모집 등 전환 목표에 따른 단가의 범위를 정할 수 있는 상품 자동 입찰의 경험을 바탕으로 전환 단가의 범위를 조정하여 직접적인 목표 달성 가능

### 입찰 조건 설정

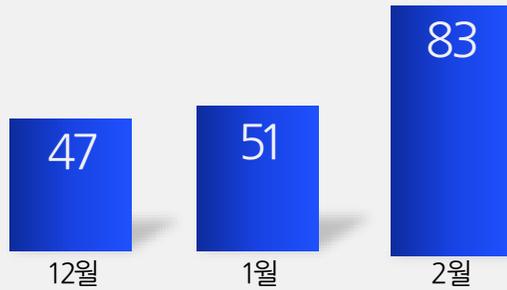
입찰조건명	<input type="text" value="함정맛집_비스트로"/> 0/100
캠페인	<input type="text" value="캠페인 선택"/> ▼
광고그룹	<input type="text" value="광고그룹 선택(복수 선택 가능)"/> ▼
입찰조건 기준	<input type="text" value="최근 30일"/> ▼
실행 주기	<input type="text" value="매일"/> <input type="text" value="1일"/> ▼
입찰 조건1	<input type="text" value="전환단가 5000 원 이상 20000 원 미만일 때 입찰금액 0% 증액"/> <input type="button" value="+ 추가"/>
입찰 조건2	<input type="text" value="전환이 0이고 소진 금액이 20000 원 이상 50000 원 미만일 때 입찰금액 0% 감액"/> <input type="button" value="+ 추가"/>

## [2] 키워드 조건입찰

# 전환을 목표로 하여 ROAS 등 성과를 도출한 사례

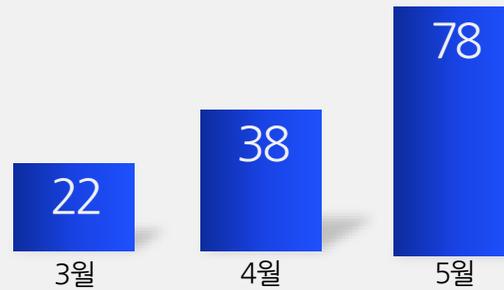
### 합정 맛집 H사

목표: 네이버 예약



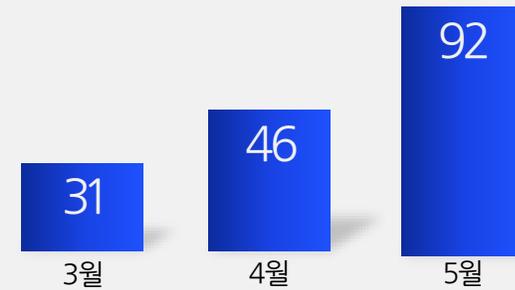
### 교육 업체 Y사

목표: DB 수집



### 의류 쇼핑몰 C사

목표: 장바구니 담기



텐핑 애드+ 이용해보시고 결정하세요!

오픈 프로모션 기간

2개월 무료사용 + 유료전환 시 1개월 무료 추가

기본가

키워드 100건당 25만 원

회사소개서  
다운로드

결과를 만드는  
E2E 마케팅 파트너

**Tenping.**

06044 서울 강남구 강남대로136길 10 유신빌딩 5층